

**SYNDICAT DES  
ÉTUDIANT-E-S EMPLOYÉ-E-S DE L'UQAM**

SECTION LOCALE 10721 DE L'ALLIANCE DE LA FONCTION PUBLIQUE DU CANADA  
L'AFPC EST AFFILIÉE À LA FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DU QUÉBEC

**BILAN ANNUEL DU  
COMITÉ DE MOBILISATION  
DU SÉtuE  
2010-2011**



---

Loin d'être exhaustif, ce rapport se veut une trace des principaux dossiers et débats ayant occupé le comité de mobilisation ainsi que des pistes de réflexion pour les personnes qui occuperont cette charge pour l'année qui vient. Le but est aussi d'informer les membres sur le travail accompli par le syndicat dans son ensemble.

**Composition**

Le Comité de mobilisation est ouvert à tous les membres du syndicat. Toutefois, ce sont essentiellement les délégué-es syndicaux et les membres du Comité exécutif qui le composent. Depuis la session d'hiver 2011, les Comités de mobilisation sont annoncés par courriel à tous les membres et mis sur le site, afin d'essayer de rejoindre le plus de membres possible.

**Réunions**

D'avril 2010 à avril 2011, le Comité de mobilisation s'est réuni 6 fois : le 25 août; le 6 octobre; le 26 novembre; le 18 janvier; le 2 mars et le 8 avril.

**Tournées**

Le Comité de mobilisation a réalisé 8 séries de tournées de mobilisation : fin mai; début août; fin septembre; début novembre; début décembre; début février; mi-mars et mi-avril.

Lors de la session d'automne 2010, les tournées impliquaient systématiquement une rencontre des membres (c'est-à-dire des assistants et assistantes de recherche disposant d'un bureau à l'UQAM) en plus d'un affichage massif. Lors de la session d'hiver 2011, les tournées se sont davantage concentrées sur l'affichage massif, notamment parce que c'étaient toujours les mêmes membres que nous rencontrions lors des tournées.

Il serait toutefois important de continuer à organiser une tournée de rencontre des membres une fois par session, sur un thème précis (à l'automne 2010, c'était sur la chute des heures rémunérées).

## **5 à 7**

Le Comité de mobilisation a organisé trois 5 à 7 : 12 août (Amère à boire); 11 novembre (thématique sur la chute des heures, au Café Aquin); 30 mars (précédé d'une formation sur le harcèlement au travail, au A-2845). Nous avons tenté plusieurs formules différentes (avec thème, avec formation) pour attirer le plus possible de nouveaux membres. Dans l'ensemble, on peut parler d'un semi-échec, puisque ne viennent majoritairement que les membres déjà très mobilisé-es du syndicat.

### **Campagnes de rentrée : septembre 2010 et janvier 2011**

Lors de la rentrée de septembre 2010, le Comité de mobilisation a axé sa campagne sur l'affichage obligatoire des postes d'auxiliaires d'enseignement de plus de 20h : tournées de rencontre, tournée d'affichage, sétue-info, courriel, articles sur le site internet.

Lors de la rentrée de janvier 2011, le Comité de mobilisation a axé sa campagne sur la lutte contre les contrats en blanc : tournée d'affichage, sétue-info, courriel, articles sur le site internet. Il a également diffusé et expliqué les formulaires d'entente entre l'étudiant-e employé-e et son superviseur ou sa superviseure.

Le Comité de mobilisation est d'avis d'organiser une vaste campagne à la prochaine rentrée sur le thème « La première fois » ou « Les premières corrections », puisque ce sont lors de leurs premiers contrats de corrections que les auxiliaires d'enseignements font le plus de bénévolat.

### **Campagnes de mi-session :**

La campagne de mi-session, en octobre-novembre 2010 visait à publiciser et à dénoncer la chute des heures rémunérées à l'UQAM : tournées de rencontre, tournée d'affichage, tracts, sétue-info, courriel, articles sur le site internet et 5 à 7.

Celle de février-mars 2011, qui devait poursuivre la précédente, a finalement dû se concentrer sur les coupures de services et d'emplois étudiants aux Services à la vie étudiante : tournée d'affichage, courriel, articles sur le site internet et manifestation de soutien aux employé-es des Réseaux socioprofessionnels. Deux AG de suite se sont tenues, en partie grâce à la forte mobilisation du Comité (appels téléphoniques, tournées d'affichage, courriels, sétue-info). Le Comité de mobilisation recommande d'ailleurs de toujours proposer des lunchs gratuits lors des AG.

### **Campagnes de fin de session :**

En décembre 2010, le Comité de mobilisation a orienté sa campagne sur la diffusion des formulaires de prolongation de contrat et a créé et diffusé un questionnaire sur les

heures travaillées non rémunérées par les auxiliaires d'enseignement : tournée d'affichage, tracts, sêtué-info, questionnaire, courriel, articles sur le site internet.

En avril 2011, le Comité de mobilisation prévoit de continuer cette campagne, en lançant notamment le questionnaire en ligne. Un lien sera fait entre l'augmentation des frais de scolarité (320\$ par an) et les heures travaillées non rémunérées.

### **École de langue :**

À l'automne 2010, le Comité de mobilisation a mis en ligne et diffusé un sondage aux moniteurs et monitrices de langue, puisque de nombreuses plaintes nous étaient parvenues. Il y eut un bon taux de réponse et des témoignages inquiétants (délais non raisonnables, bénévolat, non respect, etc.).

À l'hiver 2011, le 5 à 7 avec formation syndicale sur le harcèlement au travail a été conçu spécialement pour les étudiant-es employé-es de l'École de langue. Ce fut un échec de ce côté-là.

### **Babillards vitrés**

Lors de la dernière négociation de la convention collective, le SÉtuE a obtenu l'accès à 17 babillards vitrés. Cette année, ils furent utilisés de manière traditionnelle : remplis des affiches que nous posons ailleurs. Le Comité de mobilisation prévoit concevoir du matériel spécialement pour ces babillards et destiné à être affichés à plus long terme : des affiches géantes, de couleurs vives, avec quelques messages simples, faisant référence à d'autre matériel de mobilisation (tracts, affiches classiques, site web).